

Konferencja Brand Summit 2019

21 listopada 2019 r. | Warszawa

Część 1.

Percepcja marki

8.00 – 9.00

Rejestracja i dobra kawa na start

9.00

Powitanie

9.15 – 10.15

Przyszłość biznesu a marka i komunikacja.

Jak trendy kulturowe wpływają na markę? Znaczenie marki, pracy, komunikacji, kultury, społeczeństwa w perspektywie najbliższych lat.

Jacek Kotarbiński | Ekonomista, marketingowiec, bloger kotarbinski.com

10.15 – 10.45

Integracja marki. Ile marek posiada firma?

Czy marka produktowa (consumer brand) = marka pracodawcy (employer brand) = marka firmowa (corporate brand)? Jakie są korzyści ze zintegrowanej marki?

Anna Macnar | CEO HRM Institute

10.45 – 11.05

Przerwa kawowa i networking

Część 2.

Marka zaczyna się od środka.

11.05 – 11.45

Transformacja kulturowa

– temat nr 1 w biznesie w czasach branży 4.0 i pracownika 5.0

Joanna Tonkowicz | Partner Zarządzający Absolvent Consulting

11.45 – 12.15

Reputacja i kultura organizacyjna to (jedyna) waluta przyszłości, która ma znaczenie.

Peter Draker twierdził, że kultura organizacyjna zjada strategię na śniadanie. Jak dbać o reputację i kształtować kulturę organizacyjną aby firma rosła w siłę?

Kamilla Giedrojc | Dyrektor Strategii i Marketingu IBM Poland and Baltics

12.15 – 12.30

Przerwa kawowa i networking

12.30 – 13.00

Od personal branding do ambasadora marki firmy.

Social selling w służbie markom.

Adrian Gamoń | Brand Experience & Communication Strategist, adriangamon.com

13.00 – 13.30

Docenianie a siła marki pracodawcy.

Bez doceniania pracowników żadna marka nie wykorzysta swojego potencjału na rozwój.

Katarzyna Zadrozna Global Culture & Communication Senior Manager AmRest

Jakub Semerda CEO Preeshare

13.30 – 14.30

Lunch i networking

Część 3

Social, Digital i komunikacja marki.

14.30 – 15.15

Budowanie cyfrowej strategii

Strategia marketingowa w cyfrowym świecie. Luksus czy konieczność?

Mariusz Łodyga | CEO Premium Consulting

15.15 – 15.45

Brand Experience – holistyczne spojrzenie na doświadczenie marki.

Włącz się w rozmowę!

Aleksandra Lemańska – Czajka | Personal Development Manager | INEA

15.45 – 16.15

Budowanie marek na lata

Opowiadanie historii (storytelling) kluczem do pozyskania i utrzymania uwagi konsumentów i kandydatów w perspektywie długoterminowej.

Jakub Smarz | Talent Brand Lead for Poland Accenture

16.20

Zakończenie konferencji i networking

www.brandsummit.pl